

**ASPIRASI KELUARGA MALAYSIA (AKM) JANGKA SEDERHANA
(JANUARI – JUN) 2022
MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI**

AKM 1

TERAS	STRATEGI	PROGRAM/ INISIATIF	SASARAN HINGGA JUN 2022	CATATAN
TERAS 1: Menstruktur Semula Ekono	Memperkukuh nilai eksport sektor Agrikomoditi	Perluasan pasaran baharu, peningkatan program promosi dan kesedaran serta pengukuhan kerjasama global dan hubungan diplomasi serantau bagi memperkukuh eksport Agrikomoditi untuk manfaat negara dan rakyat melalui tindakan-tindakan seperti berikut: - 10 misi teknikal dan ekonomi untuk mempromosi Agrikomoditi dan produk berasaskan Agrikomoditi - 10 program <i>smart partnership</i> untuk meningkatkan kerjasama global dalam usaha memperkukuh eksport Agrikomoditi	RM90 bilion	Pencapaian keseluruhan nilai eksport sektor Agrikomoditi tahun 2021 adalah RM209.5 bilion. Manakala bagi tahun 2022, pecahan sasaran nilai eksport sektor Agrikomoditi sehingga Jun adalah seperti berikut: Sawit: RM47 bilion Getah: RM28 bilion Kayu-kayan: RM12 bilion Koko: RM3 bilion Lada: RM50 juta



**ASPIRASI KELUARGA MALAYSIA (AKM) JANGKA SEDERHANA
(JANUARI – JUN) 2022
MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI**

AKM 2

TERAS	STRATEGI	PROGRAM/ INISIATIF		SASARAN SEHINGGA JUN 2022	
TERAS 3: Meningkatkan Kesejahteraan Sosial	Meningkatkan kesejahteraan hidup rakyat dalam sektor Agrikomoditi	Pengukuhan pendapatan dan pembangunan tenaga kerja berkemahiran dalam sektor Agrikomoditi		95% pelaksanaan program/ inisiatif yang dinyatakan	
		PERKARA			SASARAN HINGGA JUN 2022
		(a)	Peningkatan jualan buah tandan segar oleh pekebun kecil sawit melalui Koperasi Penanam Sawit Mampan (KPSM)		120 ribu tan buah tandan segar dijual
		(b)	Peningkatan pendapatan pekebun kecil sawit persendirian melalui program integrasi tanaman dan ternakan		200 projek integrasi dilaksanakan
		(c)	Peningkatan bilangan tenaga kerja mahir dalam sektor Agrikomoditi		500 orang pekerja mahir
		(d)	Peningkatan jumlah pekebun kecil yang mengeluarkan lateks (insentif tambahan sebanyak RM1 diberikan bagi setiap kilogram lateks yang dikeluarkan)	300 pekebun kecil sebagai pengeluar lateks	



**ASPIRASI KELUARGA MALAYSIA (AKM) JANGKA SEDERHANA
(JANUARI – JUN) 2022
MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI**

AKM 3

TERAS	STRATEGI	PROGRAM/ INISIATIF		SASARAN SEHINGGA JUN 2022	
TERAS 1: Menstruktur Semula Ekonomi	Meningkatkan akses pasaran Agrikomoditi tempatan ke peringkat antarabangsa	Pemeriksaan daya saing sektor Agrikomoditi melalui pematuhan standard dan piawaian		95% pematuhan standard dan piawaian yang dinyatakan	
		PERKARA	SASARAN HINGGA JUN 2022		
		(a)	Peratusan keluasan tanaman sawit yang dipersijilkan (<i>certified planted areas</i>)	93%	
		(b)	Pematuhan piawaian pengeluaran dan pemprosesan getah serta produk berasaskan getah	76%	
		(c)	Pematuhan piawaian gred koko berdasarkan MS2672:2017	98%	
		(d)	Pengeluaran sijil bagi penggredan lada	320 sijil	
		(e)	Pensijilan <i>Malaysia Timber Certification Scheme</i> (MTCS) bagi kawasan hutan yang telah dikenal pasti	30 kawasan hutan (sasaran kumulatif bagi sepanjang tahun)	
		(f)	Pensijilan MTCS bagi syarikat perkayuan	468 syarikat (sasaran kumulatif bagi sepanjang tahun)	



**ASPIRASI KELUARGA MALAYSIA (AKM) JANGKA SEDERHANA
(JANUARI – JUN) 2022
MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI**

AKM 4

TERAS	STRATEGI	PROGRAM/ INISIATIF		SASARAN SEHINGGA JUN 2022
TERAS 1: Menstruktur Semula Ekonomi	Memodenkan pengurusan sektor Agrikomoditi	Peningkatan aplikasi mekanisasi, automasi dan pengkomersialan projek R&D dalam sektor Agrikomoditi		95% pelaksanaan program/ inisiatif yang dinyatakan
		PERKARA	SASAR HINGGA JUN 2022	
		(a) Pengkomersialan projek R&D dalam sektor Agrikomoditi	5 projek R&D dikomersialkan	
		(b) Adaptasi mekanisasi dan automasi dalam sektor sawit	Mengenal pasti/ menambah baik tiga teknologi dalam sektor perladangan Peningkatan Produktiviti sebanyak 15% (Produktiviti diukur daripada peningkatan penghasilan buah tandan segar sebelum dan selepas adaptasi mekanisasi, automasi dan pengkomersialan projek R&D dalam sektor Agrikomoditi)	



**ASPIRASI KELUARGA MALAYSIA (AKM) JANGKA SEDERHANA
(JANUARI – JUN) 2022
MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI**

AKM 5

TERAS	STRATEGI	PROGRAM/ INISIATIF		SASARAN SEHINGGA JUN 2022
TERAS 6: Memperkasa Penyampaian Perkhidmatan	Memperkasa penyampaian perkhidmatan dalam sektor Agrikomoditi berintensifkan teknologi digital	Memperkukuh penyampaian perkhidmatan melalui sistem digital KPPK bagi memudahkan rakyat dan pihak-pihak yang terlibat dalam sektor Agrikomoditi		95% pelaksanaan program/ inisiatif yang dinyatakan
		PERKARA	SASAR HINGGA JUN 2022	
		(a) Memperkukuh penyampaian perkhidmatan 'Hujung ke Hujung' (E2E) melalui sistem digital KPPK	80% purata pencapaian perkhidmatan E2E KPPK	
		(b) Mempromosi modul e-FFB untuk memudahkan urusan perniagaan peniaga kelapa sawit	100% modul e-FFB dapat digunakan sepenuhnya oleh peniaga kelapa sawit	
		(c) Meningkatkan keberkesanan urusan niaga getah melalui Sistem RRIMniaga	95% pelesen (peniaga getah dan kelompok) aktif menggunakan aplikasi RRIMniaga	